



# INDEKS DOP-a

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ

## Komparativni pregled nalaza 2008.-2010.

Marina Škrabalo i Nives Miošić, MAP Savjetovanja;  
doc. dr. sc. Mislav Ante Omazić, EFZG

6. lipnja 2011.

# Sadržaj prezentacije

- O Indeksu DOP-a u Hrvatskoj
- Pregled sudjelovanja kompanija po godinama
- DOP i poslovna izvrsnost
- Integracija DOP-a u poslovnu strategiju
- Ostvarenost po kategorijama Indeksa
- Područja poboljšanja i najbolje prakse
- Budućnost Indeksa za DOP

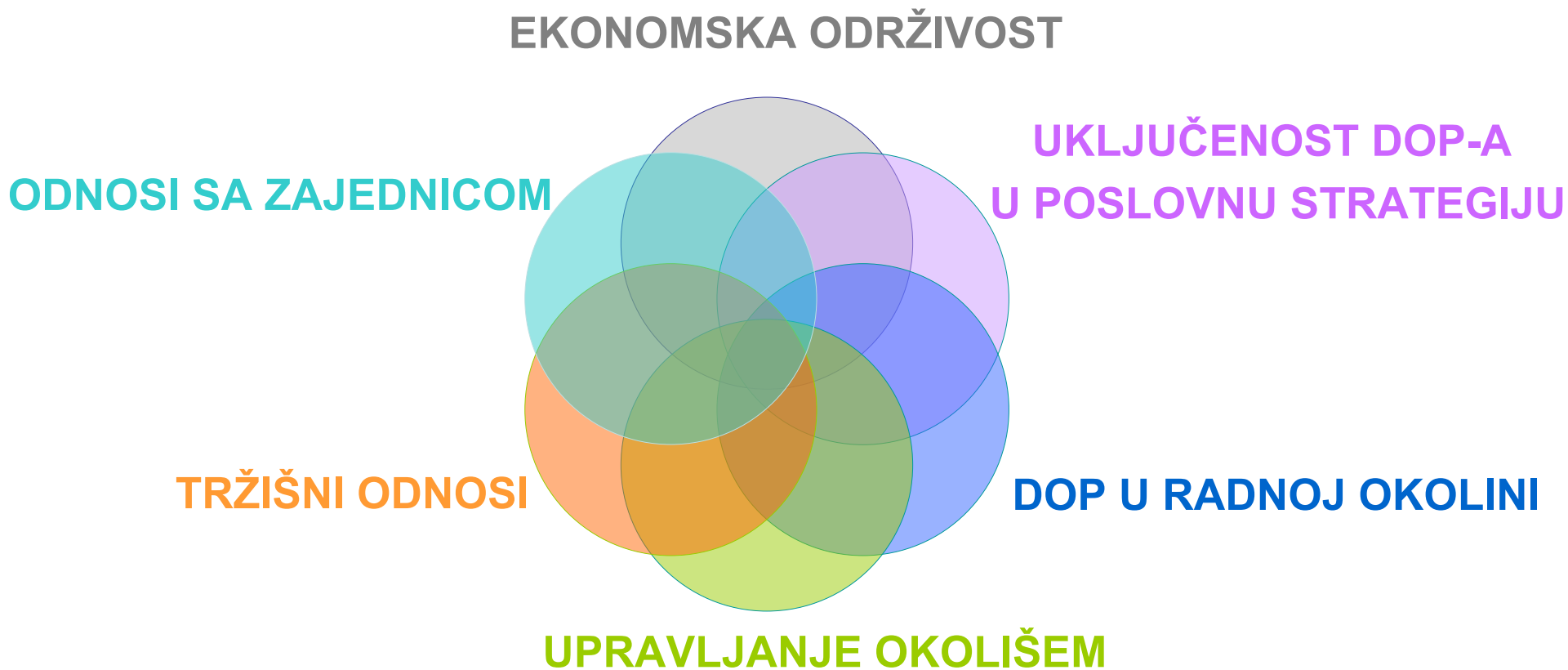
# Indeks DOP-a – svrha i ciljevi

- omogućiti pouzdanu godišnju usporednu procjenu poslovno najuspješnijih hrvatskih poduzeća s obzirom na njihovu odgovornost i primjenu načela održivog razvoja
- afirmirati najbolje domaće prakse – dodjela godišnje nagrade
- popularizirati DOP u poslovnoj zajednici, medijima i široj javnosti
- sudioničkim kompanijama olakšati proces interne analize, planiranja i izvještavanja o DOP-u i održivom razvoju
- potaknuti uzajamno učenje i unapređenje odgovornog poslovanja među što većim brojem hrvatskih poduzeća
- pratiti trendove razvoja DOP-a u hrvatskom kontekstu

# Kako je nastao Indeks DOP-a?

- Inicijativa s 1. Nacionalne konferencije o društveno odgovornom poslovanju – Agenda 2005 (prosinac 2004.)
- Projekt je rezultat inicijativa HR PSOR-a i Zajednice za DOP pri HGK – veljača 2007.
- Potpisan sporazum o suradnji i okupljen multidisciplinarni tim domaćih stručnjaka i stručnjakinja za izradu metodologije – veljača 2007.
- Projekt su podržali USAID (AED) i UNDP
- Stručna potpora i prijenos iskustva Business in the Community (BITC), Velika Britanija - *Corporate Responsibility Indeks*
- Ericsson Nikola Tesla – ključni korporativni partner u pilot fazi projekta – donacija aplikacije za on-line popunjavanje upitnika
- Logističku potporu pruža HGK

# Dimenzije Indeksa DOP-a



# Metodologija Indeksa DOP-a

opredjeljenje + sustavnost + izvedba + transparentnost

- Teme i pokazatelji unutar svake dimenzije s obzirom na kriterije
  - relevantnosti za procjenu društvene odgovornosti i održivog razvoja
  - dostupnosti i provjerljivosti informacija
- Temeljni izvor informacija – **poslovni podaci** za prethodnu (neposredno okončanu) fiskalnu godinu
- U Indeksu sudjeluju poduzeća koja se kvalificiraju za Zlatnu kunu – fokus na **ekonomski održiva (uspješna) poduzeća**

# Indeks DOP-a – prilika za učenje i procjenu ekonomski uspješnih

|  | Sva poduzeća koja su predala fin. izvještaje FINA, 2009. | <i>Poduzeća u Indeksu DOP-a, 2009.</i> |
|--|--|--|
| Prosječni udio izvoza poduzeća u ukupnim prihodima | 13%  | <b>23%</b>                             |
| Prosječna mjesečna plaća                           | 4.634,00 kn  | <b>6.070,34 kn</b>                     |
| Prosječni prihod po zaposlenom                     | 689.644,00 kn  | <b>1.089.637,11kn</b>                  |

# Metodologija Indeksa DOP-a

opredjeljenje + sustavnost + izvedba + transparentnost

- Indeks treba biti PRISTUPAČAN i POUZDAN alat za procjenu praksi ali i za edukaciju i napredak
- Svih šest područja ima jednaku relativnu vrijednost (težinu) - ostvarenost unutar svake od 6 dimenzija 0 -100% (600 bodova)
- Dodatno - kvalitativna komisijska procjena sadržaja odgovora na otvorena pitanja

# Primjer pitanja

- Mjerite li utjecaj vašeg poslovanja na okoliš?
  - a) Da, sustavno pratimo utjecaj na okoliš
  - b) Da, povremeno, prema procjeni određenog rizika
  - c) Ne
  
- Ako DA, opišite koje utjecaje na okoliš i kojom učestalošću mjerite



- ✓ Ekonomičnost ispunjavanja i obrade upitnika
  - ✓ Usporedivost odgovora
- zatvoreno pitanje  
više opcija odgovora*

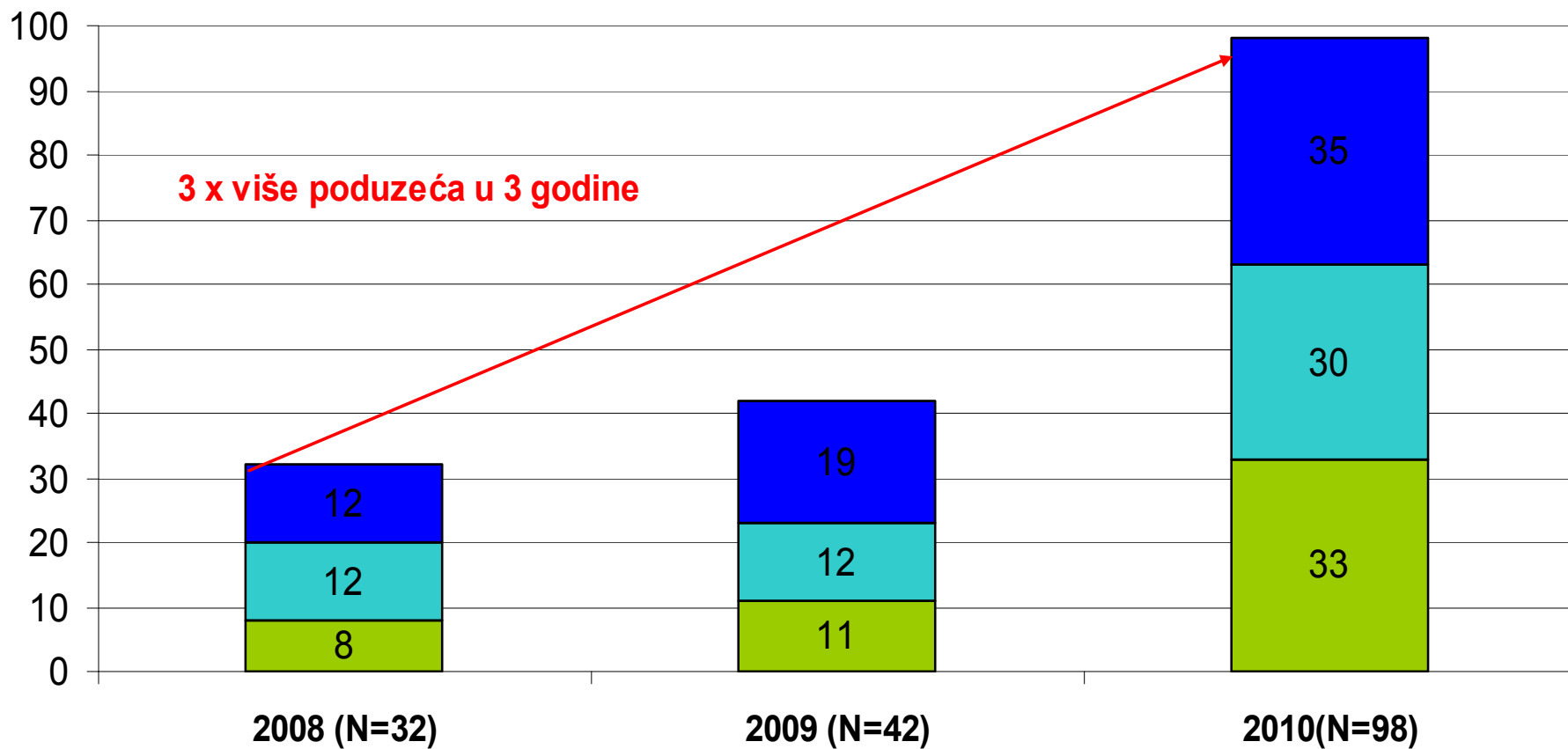


- ✓ Vjerodostojnost odgovora
  - ✓ Prepoznavanje dobrih praksi
  - ✓ Transparentnost
- otvoreno pitanje  
zahtjevi za navođenjem izvora  
informacija (dokumenata)*

**- 1, 0, 1 ili 2 boda**

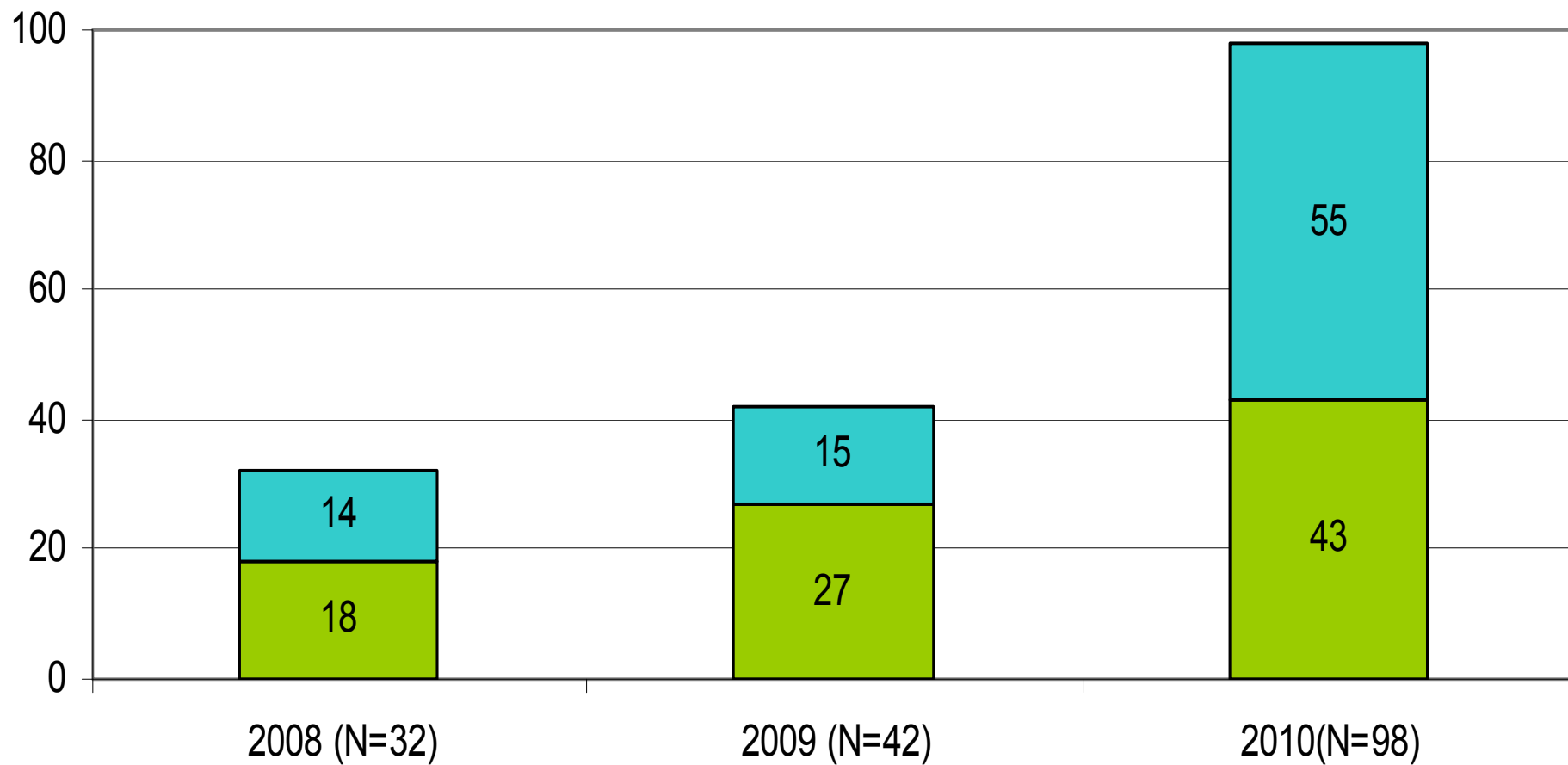
# Broj poduzeća u Indeksu 2008. - 2010. prema veličini

■ mala ■ srednja ■ velika



# Broj poduzeća u Indeksu 2008 - 2010 po tipu djelatnosti

■ proizvodna ■ uslužna



# Dobitnici nagrade za DOP 2008.-2010.

- CEMEX Hrvatska d.d.
- Coca-Cola Beverages Hrvatska d.d.
- DALMACIJACEMENT d.d.
- Energy Pelets d.o.o.
- Ericsson Nikola Tesla d.d.
- EURO – UNIT d.o.o.
- HARTMANN d.o.o.
- Hauska & Partner d.o.o.
- Holcim (Hrvatska) d.o.o.
- Končar Institut za Elektrotehniku d.d.
- NEVA d.o.o.
- OIKON d.o.o.
- Vetropack Straža d.d.

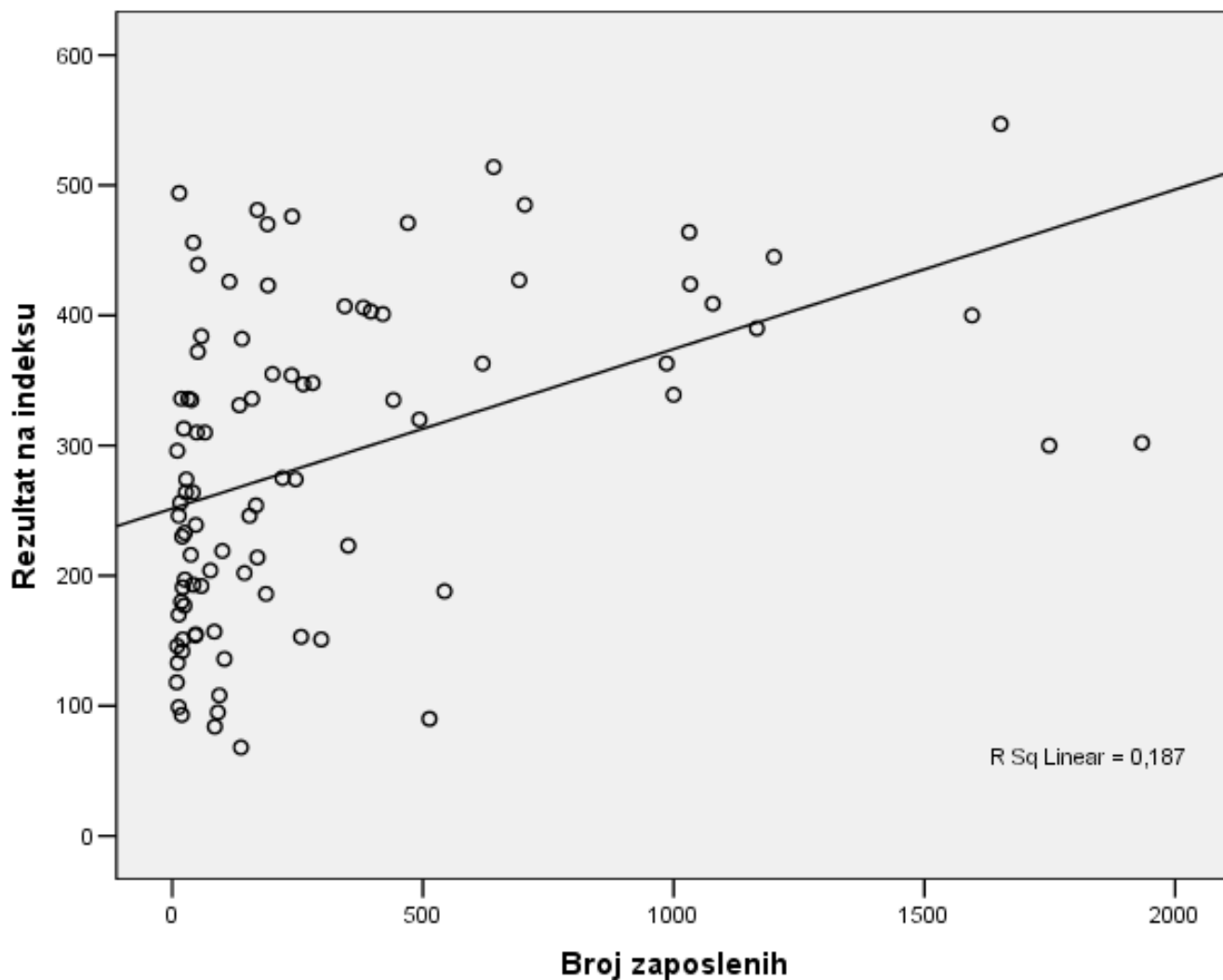
## Nagrada za najveći napredak u odnosu na prošlogodišnji rezultat

- Banco Popolare Croatia d.d. (2009)
- 'Jadran' Galenski laboratorij d.d. (2010.)

# Oni se redovito vraćaju Indeksu...

- ✓ CEMEX Hrvatska d.d.
- ✓ COMBIS d.o.o.
- ✓ ERICSSON NIKOLA TESLA d.d.
- ✓ HARTMANN papirna ambalaža d.o.o.
- ✓ HAUSKA i PARTNER d.o.o.
- ✓ HOLCIM (Hrvatska) d.o.o.
- ✓ KONČAR - INSTITUT ZA ELEKTROTEHNIKU d.d.
- ✓ PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d.
- ✓ VETROPACK STRAŽA Tvornica stakla d.d.

# Broj zaposlenih



Pearsonov  
koeficijent korelacije  
 $r = 0,43$   
 $P = 0,03$

# Zaposleni

**Postoji li osoba, odbor ili odjel, koji su zaduženi za održivi razvoj i/ili društveno odgovorno poslovanje**

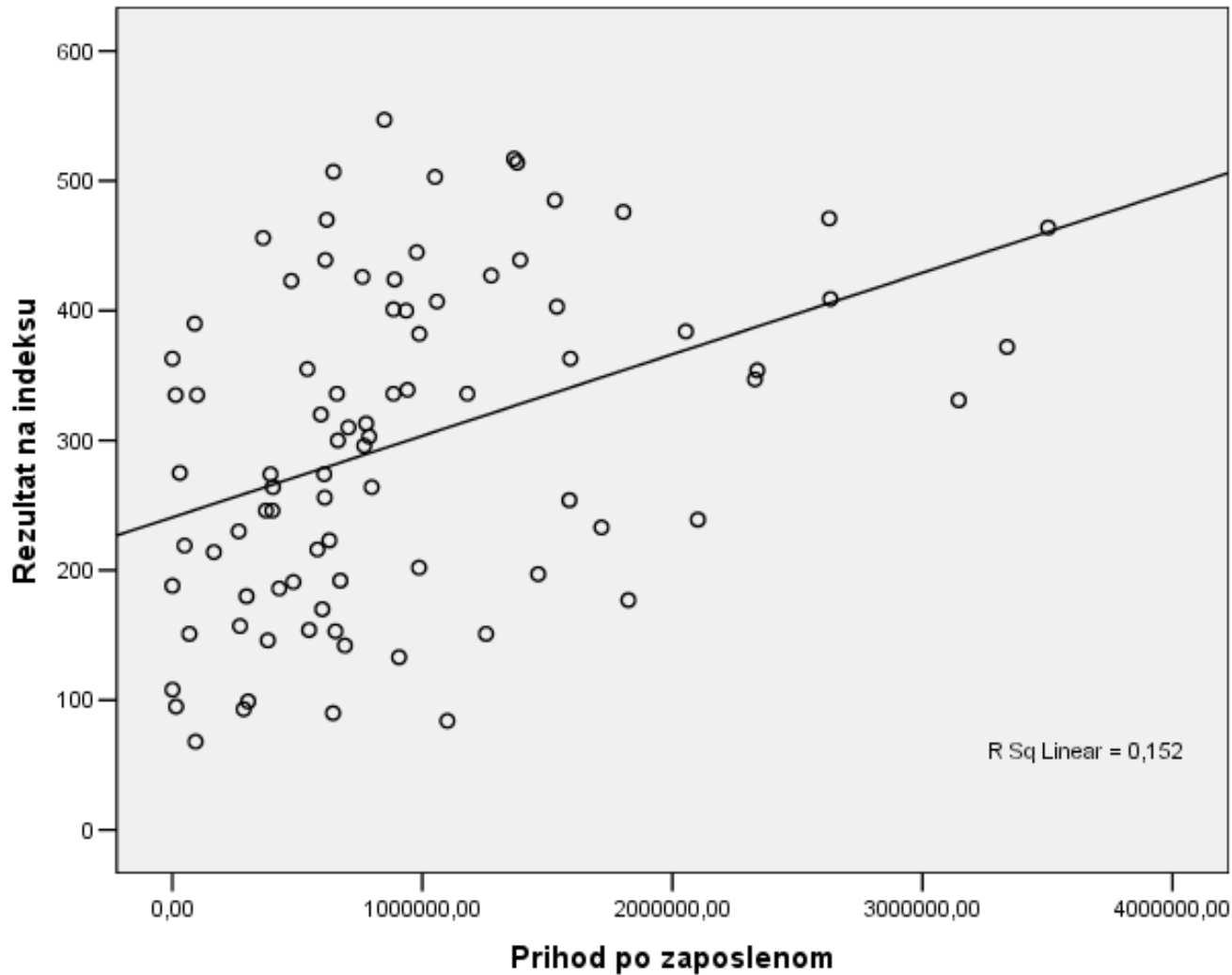
|                                   | Cijeli uzorak | Kvartili |     |     |     |
|-----------------------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|
|                                   |               | 1.       | 2.  | 3.  | 4.  |
| N                                 | 98            | 24       | 25  | 25  | 24  |
| Osoba                             | 39%           | 13%      | 28% | 40% | 75% |
| Odbor                             | 22%           | 4%       | 12% | 24% | 50% |
| Odjel                             | 17%           |          | 12% | 24% | 33% |
| Ne postoji osoba, odbor ili odjel | 39%           | 83%      | 56% | 16% |     |

# Zaposleni

## Udio žena na menadžerskim pozicijama

|                                      | Cijeli uзорak | Kvartili |       |       |       |
|--------------------------------------|---------------|----------|-------|-------|-------|
|                                      |               | 1.       | 2.    | 3.    | 4.    |
| Udio žena na menadžerskim pozicijama | 0,275         | 0,182    | 0,245 | 0,347 | 0,325 |

# Prihod po zaposlenom



Pearsonov  
koeficijent korelacije  
 $r = 0,39$   
 $P = 0,03$

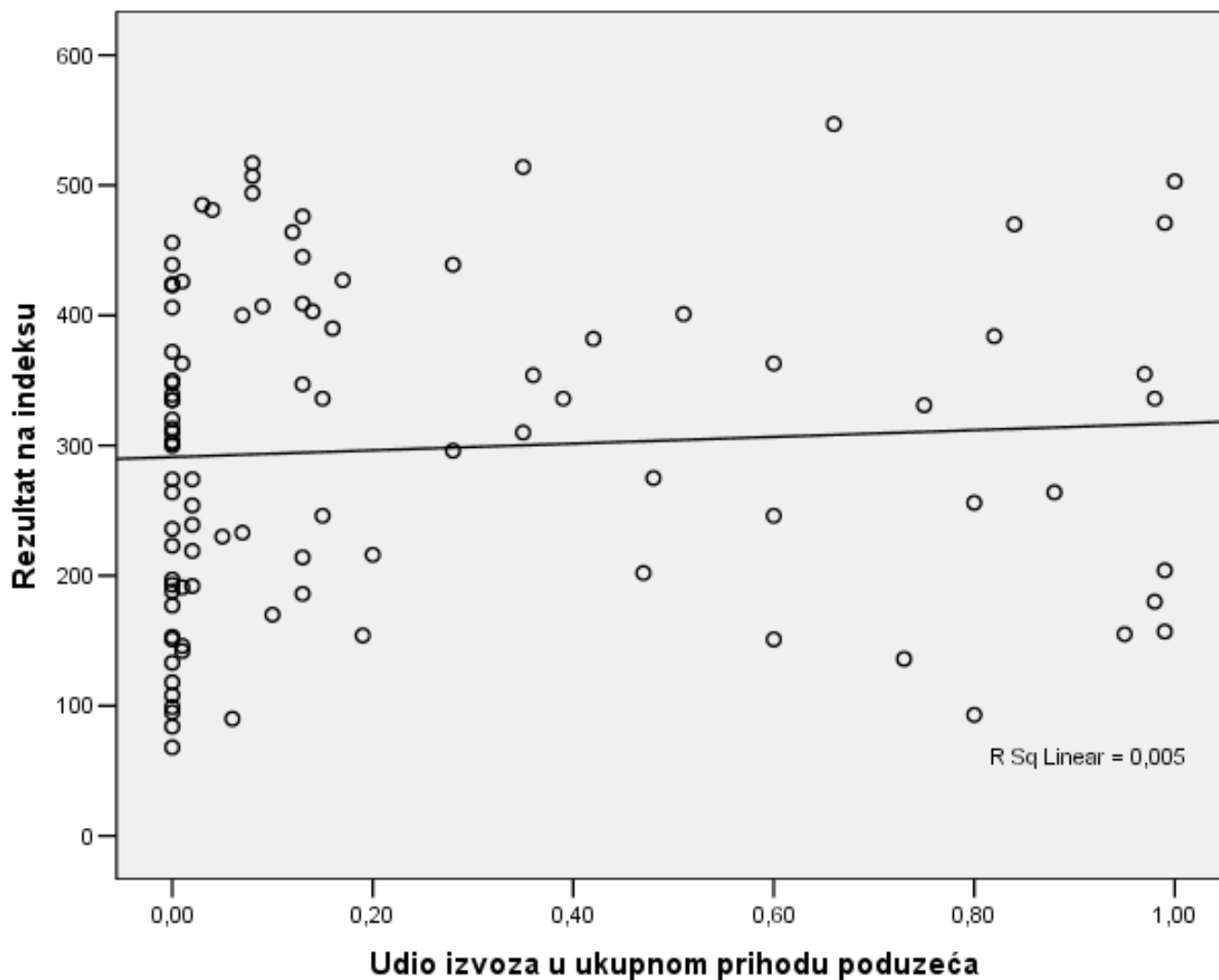
# Prihod po zaposlenom

|        | Cijeli<br>uzorak | Kvartili |           |           |           |
|--------|------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|        |                  | 1.       | 2.        | 3.        | 4.        |
| Prihod | 1.089.637        | 516.316  | 1.171.280 | 1.341.171 | 1.301.939 |

# Zaposleni

|             | Cijeli uzorak | Kvartili |         |         |         |
|-------------|---------------|----------|---------|---------|---------|
|             |               | 1.       | 2.      | 3.      | 4.      |
| Netto plaća | 6.070,3       | 4.881,0  | 5.612,5 | 6.418,3 | 7.037,9 |

# Udio izvoza u ukupno prihodu



Pearsonov  
koeficijent korelacije  
 $r = 0,08$   
 $P = 0,03$



# Bruto novostvorena vrijednost

|                                | Cijeli uzorak | Kvartili   |            |             |             |
|--------------------------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
|                                |               | 1.         | 2.         | 3.          | 4.          |
| Brutto novostvorena vrijednost | 315.968.279   | 21.432.242 | 45.056.827 | 115.004.634 | 751.244.692 |

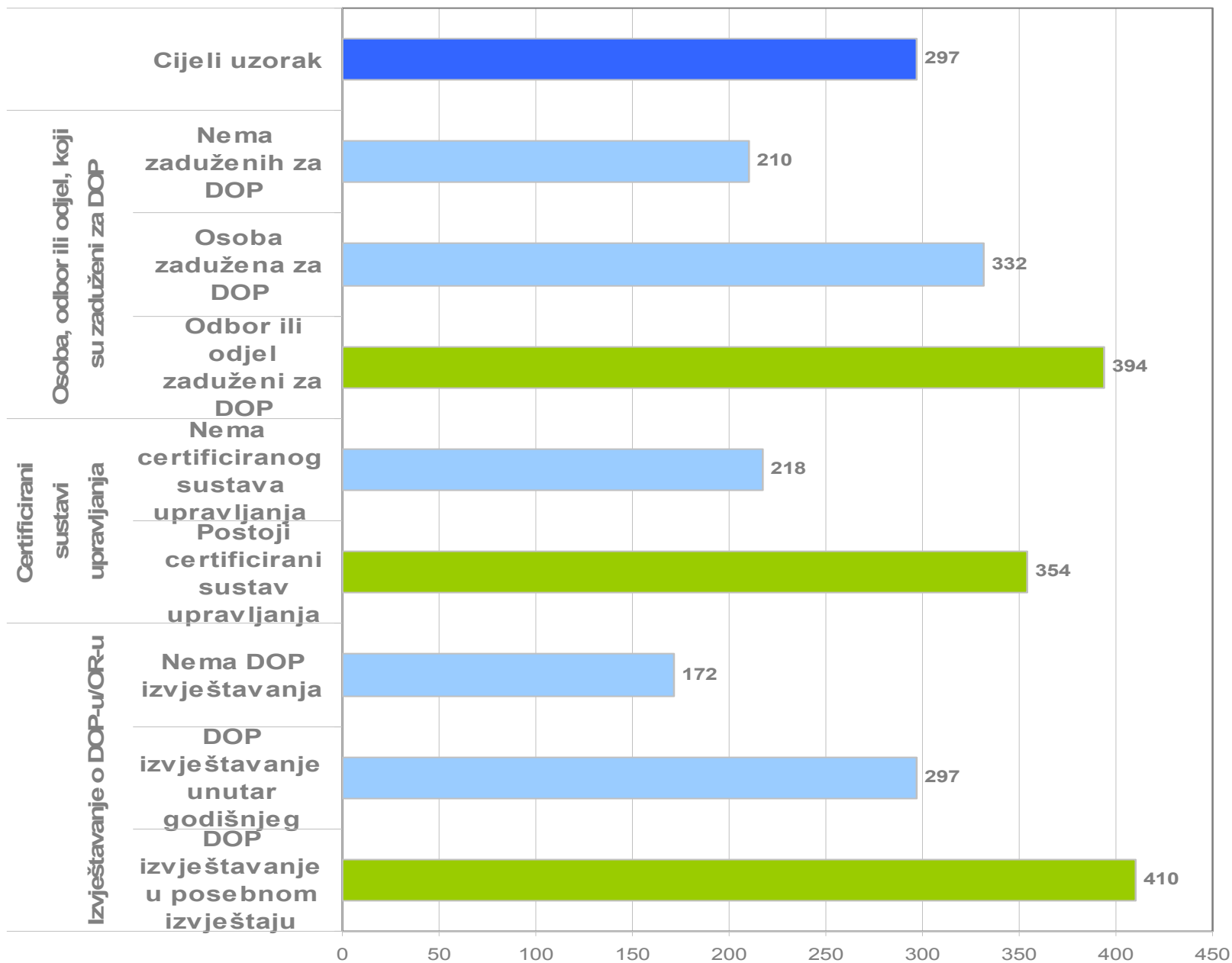
## Trend integracije DOP-a - Indeks 2010. (N=98)

- ✓ 90% - članice poslovnih udruženja za DOP i OR
- ✓ 84% - osvrće se na DOP i OR u poslovnim odlukama,
- ✓ 74% - godišnji programi i budžeti za ljudske resurse
- ✓ 72% izvještava o DOP-u i OR-u – 45% u sklopu godišnjih izvještaja, a 28% putem zasebnih izvještaja
- ✓ 66% - godišnji programi i budžeti za zaštitu okoliša
- ✓ 64% - DOP i OR u temeljnim dokumentima
- ✓ 60% - DOP i OR u organizacijskoj strukturi
- ✓ 58% - godišnji programi za korporativno upravljanje

# Sustavni pristup - praksa najboljih

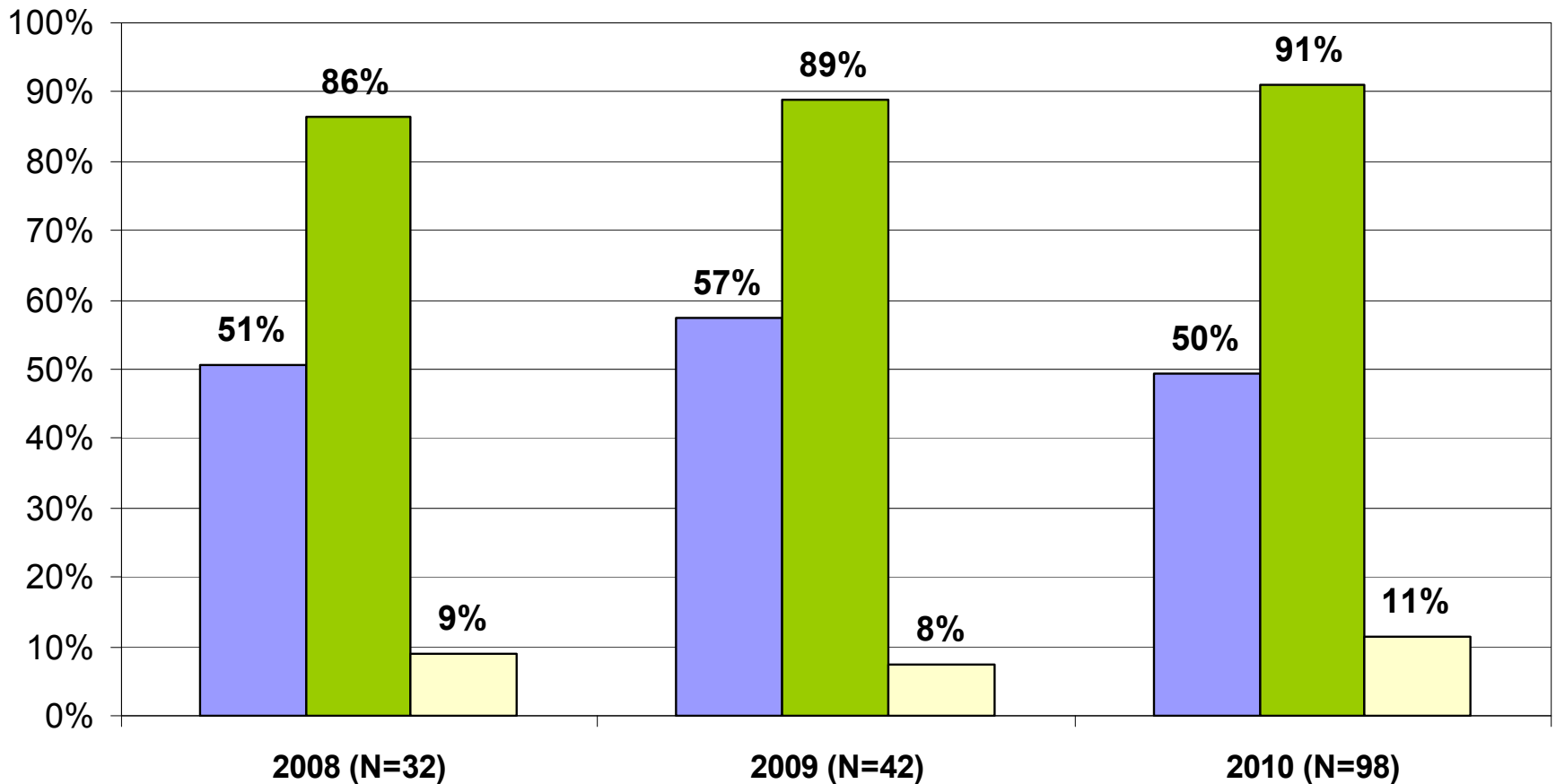
- DOP je redovito integriran u organizacijsku strukturu, poslovne strategije i sustave upravljanja **među 25% najuspješnijih poduzeća** na Indeksu 2010.
- Statistički značajna povezanost između ukupnog rezultata na Indeksu i **procesa izvještavanja o DOP-u**, certificiranih **sustava upravljanja** te postojanja **organizacijske jedinice za DOP (odjel, odbor)**

## PROSJEČNI REZULTAT NA INDEKSU DOP-a 2010. (N=98)



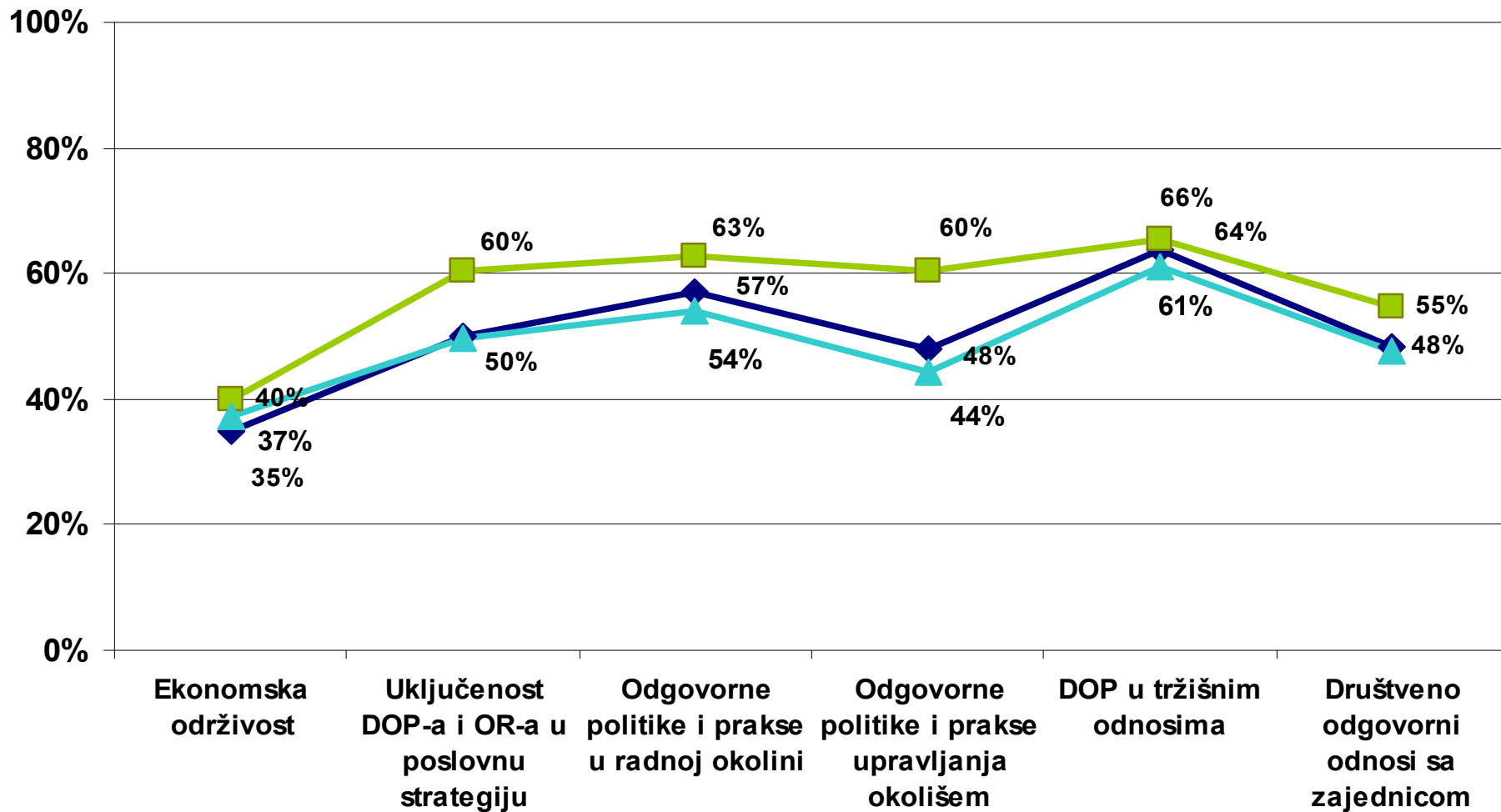
# Ostvarenost bodova na razini Indeksa 2008. - 2010.

■ Prosječna ostvarenost bodova ■ Maksimalna ostvarenost bodova ■ Minimalna ostvarenost



# Prosječna ostvarenost bodova kroz kategorije i godine

◆ 2008 N = 32   ■ 2009 N = 42   ▲ 2010 N = 98



# Razvijenost DOP-a po dimenzijama Indeksa 2010.

(N=98)

Ekonomska održivost

100%

DOP u tržišnim odnosima

61%

37%

Odgovorne politike i prakse  
upravljanja okolišem

44%

Odgovorne politike i prakse u  
radnoj okolini

54%

48%

Društveno odgovorni odnosi sa  
zajednicom

50%

Uključenost DOP-a i OR-a u  
poslovnu strategiju

0%

# Prema Indeksu, DOP je...

## najrazvijeniji

- ✓ Odnosi s dobavljačima
- ✓ Odnosi s konkurencijom
- ✓ Vrednovanje rada zaposlenih
- ✓ Ulaganja u obrazovanje zaposlenika
- ✓ Odnosi s kupcima i potrošačima

## najmanje razvijen

- ✗ Odnosi s dioničarima i korporativno upravljanje
- ✗ Ekonomska održivost
- ✗ Lobiranje i zagovaranje
- ✗ Praćenje utjecaja na okoliš
- ✗ Politika zapošljavanja

# Ekonomska održivost – izazov objave!

- misija i vizija
- strateško planiranje
- **prihod po zaposlenom**
- bruto novostvorena vrijednost
- izvoz
- **ulaganja u istraživanja i razvoj (porezna olakšica)**

- Strateško planiranje je pravilo među kompanijama u Indeksu!
- Deficit bodova uslijed izostanka objave financijskih pokazatelja i izvora
- Zabrinjavajuće malo poduzeća koja ostvaruju porezne olakšice za istraživanja i razvoj
- **TRANSPARENTNOST SE NAGRAĐUJE!**
- **POSLOVNA USPJEŠNOST PRATI DRUŠTVENU ODGOVORNOST!**



# DOP usidren u tržišnim odnosima

## Teme:

- **odnosi s dobavljačima**
- **odnosi s kupcima i potrošačima**
- **odnosi s dioničarima i korporativno upravljanje**
- **odnosi s konkurencijom**

## Dobre prakse

- ✓ **Pisane politike nabave i obveze** spram dobavljača – redovito plaćanje!
- ✓ **Ulaganja u poslovni razvoj dobavljača** – čak dvije trećine velikih i srednjih poduzeća u Indeksu 2010.
- ✓ **Kodeksi korporativnog upravljanja** – ima ih polovica velikih i srednjih poduzeća u uzorku 2010.
- ✓ **DOP integriran u marketinške komunikacije!**
- ✓ **Izveštavanje o pritužbama i tužbama** za potrebe Indeksa!

# DOP u radnoj okolini – mješovita slika

## Teme:

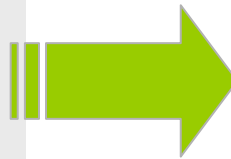
1. politika zapošljavanja
2. vrednovanje rada
3. ulaganje u obrazovanje i zapošljivost zaposlenika
4. kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta
5. organizacijska klima

- ✓ visoka **svijest** o nužnosti ulaganja u poticajnu radnu okolinu
- ✓ stalno **profesionalno usavršavanje** – pravilo, a ne iznimka!
- ✗ **neujednačenost dobrih praksi** s obzirom na specifična pitanja i ciljeve te vrstu i status kadra (fokus na menadžere)
- ✗ DOP se još široko i sustavno **ne komunicira svim zaposlenicima**

# Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem

## Teme:

1. upravljanje okolišem
2. praćenje utjecaja na okoliš
3. provedba mjera zaštite okoliša
4. dionici i upravljanje okolišem
5. obavezna pitanja za proizvodna poduzeća



- Oko polovica poduzeća u Indeksu 2010. različitih profila ima neke komponente sustava upravljanja okolišem
- Široko prepoznate prilike za značajne uštede resursa
- Visok stupanj transparentnosti u objavi informacija o inspekcijskom nadzoru

# DOP u zajednici – prostor za promjene!

## Teme:

1. briga o lokalnom i društvenom razvoju
2. **odgovorne prakse lobiranja i javnog zagovaranja**

- ✓ Velika poduzeća predvode socijalni dijalog na razini industrije i JPLS te oblikovanje javnih politika
- ✓ Sva su se poduzeća izjasnila o pitanju **financiranja političkih stranaka** i velika većina ima službeni stav - skoro polovica je protiv!
- ✗ **Praćenje utjecaja i dijalog u zajednici** - nedovoljno iskorištena prilika za razumijevanje konkurentskog konteksta!
- ✗ Lobiranje i javno zagovaranje – potreba za **sustavnijim i jasnijim pristupom**

# Budućnost Indeksa DOP-a

- Kontinuitet provedbe

|               | 2011       | 2012       | 2013.      | 2014.      |
|---------------|------------|------------|------------|------------|
| Stara         | 100        | 150        | 200        | 250        |
| Nova          | 100        | 150        | 200        | 250        |
| <b>Ukupno</b> | <b>200</b> | <b>300</b> | <b>400</b> | <b>500</b> |

- CILJ: minimalno 100 poduzeća koja će biti stalna
- Parcijalna integracija Indeksa u Zlatnu kunu
- Informiranje investitora i suradnja sa Zagrebačkom burzom
- Prepoznat od strane poduzeća kao pouzdan i inspirativan alat za usporedbu i razvoj najboljih praksi
- Transfer znanja i suradnja sa sličnim inicijativama u EU te zemljama u regiji